

Question 2

Etudiez attentivement les deux publicités suivantes. Puis, répondez aux questions.

Publicité A



Publicité B



A QUI A-T-ON ARRACHÉ CE QUE VOUS PORTEZ ? | **SPA**

Société Protectrice des Animaux : 39, Bd Berthier - 75847 Paris Cedex 17 - Tel : 01 43 80 40 66 - www.spa.asso.fr

Vocabulaire :

arracher = enlever avec force

viser = to target

2.1. Choix multiple

Cochez la bonne réponse. Il n'y a qu'une seule réponse possible.

2.1.1. La publicité Chanel vise des femmes qui cherchent... (2)

- a) La sensualité
- b) La confiance
- c) L'amitié
- d) La nostalgie

2.1.2. La publicité SPA vise des gens... (2)

- a) qui chassent les animaux
- b) qui habitent dans une région froide
- c) qui portent des fourrures naturelles
- d) qui aiment les animaux

2.1.3. SPA veut dire... (2)

- a) Société Protectrice des Animaux
- b) Syndicat pour la Production des Anoraks
- c) Société pour la Prévention des Animaux
- d) Syndicat Préfectoral des Animaux

2.2. Répondez *avec vos propres mots*.

Laquelle des deux publicités est plus choquante ? Pourquoi, selon vous ? (2)

MEMORANDUM : PUBLICITES

2.1.

2.1.1 b)

2.1.2 c)

2.1.3 a)

2.2. Homme avec chien, attitude de l'homme comparée à l'aspect grotesque du chien

[8]